



- / Mag. Marc Habermann ist diplomierter Coach und Sportwissenschaftler und arbeitet heute als erfolgreicher Coach, Trainer, Referent und Sportmanager.
- / Marc Habermann hat in seiner bisherigen Laufbahn SportlerInnen wie Bode Miller, Lindsey Vonn (beide USA), Nicolas Kiefer (D), Anna Kournikova (RUS), Vera Lischka, Barbara Schett (beide AUT) u.v.m. betreut.
- / Seine internationale berufliche Erfahrung als Manager und Coach von absoluten SpitzensportlerInnen, gibt Marc Habermann in Einzel Coachings, Seminaren und Vorträgen weiter. Im Mittelpunkt stehen dabei immer die TeilnehmerInnen mit Ihren Themen und Bedürfnissen.
- / Nach langjährigen Aufenthalten in den USA, Liechtenstein und Italien lebt Marc Habermann heute in der Nähe von Kitzbühel und betreut von hier aus seine Kunden und KlientInnen im deutschsprachigen Raum.
- / Marc Habermann ist der kompetente Partner zu den Themen:
 - / **soft skills/soziale Kompetenzen**,
wie z. Bsp. *Leadership und Führungskompetenz, Kommunikation, Gestalten sozialer Situationen, Teamwork, Motivation, Persönlichkeitsentwicklung, Konfliktmanagement, Veränderung–Change Management*
 - / **Erfolg** und
 - / **Teambuilding**.
- / Ausgewählte Themen bietet Marc Habermann gemeinsam mit Österreichs bester Tennisspielerin **Barbara Schett als Referentin** an.
- / Nähere Informationen zum Leistungsangebot und Themenspektrum, sowie zur Person, entnehmen Sie bitte nachfolgender Übersicht und den websites www.marc-habermann.com und www.walkandtalk.at. Zusätzlich bietet Marc Habermann in-house Seminare für Firmen an. Dabei wird das Seminarkonzept ganz auf die Situation und die Bedürfnisse und Ziele des Kunden zugeschnitten.

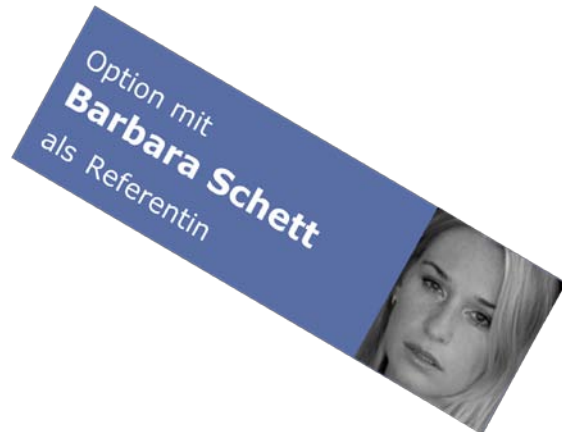
Vorträge / Seminare / Workshops*

* Auf Grund einer leichteren Lesbarkeit wird im Text auf eine geschlechtsspezifische Unterscheidung verzichtet. Es sind jedoch immer beide Geschlechter angesprochen.

Allgemein

Methodik

- personenzentriertes, systemisches Coaching
- Einzel- und Gruppenarbeit
- Impulsvorträge
- Podiumsdiskussionen
- Prozessorientiertes Arbeiten
- Feedbackschleifen und Reflexionsrunden
- Transfer Übungen
- Outdoor-Übungen (Waldseilgarten)
- Media Präsentationen
- Themenrelevante Beispiele aus der Arbeit mit Spitzensportlern
- Vorträge / Diskussionen mit Barbara Schett



Teamentwicklung

team building – Team Entwicklung

Ziel

Neu zusammen gestellte Projektteams, Arbeitsgruppen, Studienlehrgänge, aber auch lang eingespielte Teams sollen bei diesem Teambuilding Seminar verschiedene Phasen der Teamentwicklung durchlaufen. Die Teilnehmer sollen sich (besser) kennenlernen, Ihre Rollen definieren, Teamziele entwickeln und Teamspirit entwickeln.

Nutzen

Prozesse der Teamentwicklung, die im Arbeitsalltag Monate dauern können und viel Zeit- und Energie Aufwand bedeuten, werden hier komprimiert gesteuert. Das Team findet sich schneller, arbeitet effizienter, wird zu einer Einheit.

Inhalt

- von der Gruppe zum leistungsfähigen Team
- Durchlaufen der Teamphasen in komprimierter Form
- Rollendefinition und Rollenfindung im Team
- Kommunikation im Team
- Teamvisionen, Teamziele, Teamregeln
- Teamspirit
- Transfer in den Berufsalltag
- 3 Termine á 2 Tage innerhalb eines Jahres mit Outdoor Tagen

Teamwork – erfolgreich in einem Team arbeiten

Ziel

Vom Einzelkämpfer zum Teamplayer. Die Teilnehmer lernen die Gesetzmäßigkeiten von Teams und Gruppen kennen, erfahren über gruppendynamische Phänomene und was Team Integration bedeuten. Effektiv und konstruktiv in einem Team zu arbeiten ohne seine Eigenständigkeit aufzugeben steht als Lernziel dieser Veranstaltung.

Nutzen

Die Teilnehmer kennen die Hintergründe, wie Teams funktionieren und was sie dazu beisteuern können. Sie lernen sich selbstbewusst in einem Team zu behaupten und doch konstruktiv für das Team als Teamplayer da zu sein.

Inhalt

- Unterschied Gruppe – Team
- die Teamphasen
- gruppendynamische Prozesse
- Selbstanalyse "ich und ein Team"
- Kommunikation im Team
- Rollen im Team
- Was macht gutes Teamwork aus

Mag. Marc Habermann

- / Inhaber und Geschäftsführer von MH Counselling and Coaching GmbH (seit 2004)
- / 2 Jahre Geschäftsführer der internationalen Sport Agentur Octagon (AUT, USA)
- / 2 Jahre Mit-Inhaber und Geschäftsführer der Sport Agentur MD Sportmedia (AUT)
- / 4 Jahre Projektmanagement bei den Sportmarketing Agenturen APF Marketing AG (FL) und HALVA (ITA), heute Infront Sports & Media

- / Medienberatung Internationale Hahnenkammrennen Kitzbühel (2008)
- / Berater von C/O/N/E/C/T/A (seit 2007)
- / Pressesprecher und Coach des U.S. Skiteam (2004-2007)
- / Sportmanager internationaler Spitzensportler aus AUT, USA, D, RUS, CH (seit 1998)

- / Lektor an der Fachhochschule Kufstein (seit 2006)
- / Referent bei Kongressen und Symposien (seit 2005)

- / Diplom Coaching und Lebens- und Sozialberatung bei ORGANOS (2005)
- / Studium Sportwissenschaften/Sportmanagement, Universität Wien (1994)

- / Arbeitssprachen: deutsch, englisch

- / www.marc-habermann.com / www.walkandtalk.at